

Der Kundenservice der Zukunft ist bereits auf WhatsApp

Zentralisieren Sie die Kundenbeziehung Ihres Autohaus-Netzwerks in dem Kanal, den Kunden und Leads bereits nutzen — Terminvereinbarung, Kostenvoranschläge und Nachbetreuung mit KI rund um die Uhr, und dem Team fokussiert auf die Werkstatt.

-  Terminvereinbarung für Services
-  Leads und Probefahrten
-  Erinnerungen und Bestätigungen
-  Kostenvoranschläge und Zahlungen



Der Kanal, den sie bereits nutzen

Keine Apps, keine Formulare: Kunden und Leads vereinbaren die Inspektion, bitten um einen Kostenvoranschlag und sprechen mit der Werkstatt auf dem WhatsApp, das sie bereits geöffnet haben.



Leads mit schneller Antwort

Die KI beantwortet Leads und Probefahrt-Anfragen sofort — solange das Interesse noch frisch ist — und vereinbart Termine, ohne über die Zentrale zu gehen.



Weniger verpasste Inspektionen und Besuche

Automatische Erinnerungen und Bestätigungen füllen den Kalender der Werkstatt und reduzieren Ausfälle bei Inspektionen, Übergaben und Probefahrten.



Alles erfasst und nachverfolgbar

Kostenvoranschläge, Genehmigungen und Servicehistorie an einem Ort — die Kommunikation mit dem Kunden von Anfang bis Ende prüfbar.



~98%

der Nachrichten geöffnet — und innerhalb von Minuten gelesen



24/7

Terminvereinbarung und Leads, an jedem Tag



0

Apps zu installieren — alles auf WhatsApp



1

Kanal, um zu vereinbaren, einen Kostenvorschlag zu erstellen und zu verkaufen

DIE HERAUSFORDERUNG

Leads ohne Antwort, verpasste Inspektionen — und verstreute Information

- Leads ohne schnelle Antwort — und das Interesse kühlt ab
- Viele Anrufe und manuelle Bestätigungen, um Services zu vereinbaren
- Verlust von Inspektionen, Übergaben und Probefahrten aus Mangel an Erinnerung
- Langsame Kostenvoranschläge und Genehmigungen, per E-Mail oder Telefon
- Information verstreut zwischen Teams, Werkstatt und Vertrieb

DIE LÖSUNG

Zapify macht WhatsApp zur Zentrale Ihres Autohaus-Netzwerks

- Ein WhatsApp-Assistent mit KI und Übergabe an das Team, wann immer es nötig ist
- Terminvereinbarung für Inspektionen, Services und Probefahrten rund um die Uhr
- Erfassung und Qualifizierung von Leads mit sofortiger Antwort
- Kostenvoranschläge, Genehmigungen und Zahlungen per Gespräch
- Nachbetreuung, Übergabe und Reaktivierung im selben Kanal

DREI FRONTEN, EIN EINZIGER KANAL

Wo Zapify im Autohaus-Netzwerk den Unterschied macht

Die Werkstatt und der Service nehmen die Hauptbühne ein — aber dasselbe WhatsApp erfasst Leads und bindet Kunden in der Nachbetreuung.

FRONT 1 · GRÖSSTE WIRKUNG

Werkstatt & Service

Der größte Schmerz: schlecht ausgelasteter Werkstattkalender und Kunden, die den Status ihres Autos nicht kennen. Zapify übernimmt Terminvereinbarung, Erinnerungen und Genehmigungen per Gespräch — und hält den Kunden vom Check-in bis zur Übergabe informiert.

- Terminvereinbarung für Inspektionen, Wartung und Prüfungen
- Erinnerungen und Terminbestätigungen
- Kostenvoranschläge und Servicegenehmigung per Knopfdruck
- Servicestatus und Bereitschaft zur Übergabe
- Anzahlung, Zahlungen und Belege
- Servicehistorie des Fahrzeugs

FRONT 2 · VERTRIEB

Vertrieb & Leads

Jeder Lead aus Anzeige oder Autohaus sofort beantwortet, solange das Interesse noch frisch ist. Probefahrten vereinbart und Leads qualifiziert, ohne über die Zentrale zu gehen.

- Lead-Erfassung aus Meta Ads und Autohaus
- Automatische Lead-Qualifizierung
- Terminvereinbarung für Probefahrten
- Abfrage des Fahrzeugbestands
- Follow-up von Angeboten
- Weiterleitung an den richtigen Berater

FRONT 3 · KUNDENBINDUNG

Nachbetreuung & Reaktivierung

Die Beziehung endet nicht mit der Übergabe. Begleitung, regelmäßige Inspektionen und Umtauschkampagnen, die den Kunden ins Netzwerk zurückbringen.

- Fahrzeugübergabe und Begleitung
- Zufriedenheitsumfragen
- Erinnerungen an regelmäßige Inspektionen
- Kampagnen zum Fahrzeugumtausch
- Angebote und Sonderkonditionen
- Reaktivierung inaktiver Kunden

ANWENDUNGSFÄLLE FÜR WERKSTÄTTEN UND FAHRZEUGVERKAUF

Vom Lead bis zur Übergabe — alles per Gespräch

Vom ersten Kontakt des Leads bis zur Fahrzeugübergabe — jeder Moment auf WhatsApp abgewickelt.

01 Terminvereinbarung für Services

Inspektionen, Wartung und Prüfungen per Gespräch vereinbart, rund um die Uhr.

- Terminvereinbarung für Inspektion
- Wartung und Prüfungen
- Sofortige Bestätigung
- Synchronisiert mit dem Kalender

02 Leads und Probefahrten

Erfassung, Qualifizierung und Follow-up von Leads mit sofortiger Antwort.

- Lead-Erfassung
- Automatische Qualifizierung
- Terminvereinbarung für Probefahrt
- Follow-up von Angeboten

03 Erinnerungen und Bestätigungen

Inspektionen, Übergaben und Besuche mit Erinnerung — weniger Ausfälle im Kalender.

- Erinnerungen an Inspektionen
- Anwesenheitsbestätigung
- Hinweise zur Übergabe
- Erinnerung am Tag selbst

04 Kostenvoranschläge, Dokumente und Zahlungen

Genehmigung, Anzahlung und Belege ohne E-Mail-Austausch.

- Kostenvorschlag per Gespräch
- Genehmigung per Knopfdruck
- Anzahlung und Zahlungen
- Belege und Dokumente

05 Nachbetreuung und Begleitung

Fahrzeugübergabe, Zufriedenheit und Rückmeldung, die den Kunden binden.

- Bereit zur Übergabe
- Begleitung nach dem Service
- Zufriedenheitsumfragen
- Terminvereinbarung für die Wiedervorstellung

06 Kampagnen und Reaktivierung

Regelmäßige Inspektion, Fahrzeugumtausch und Angebote, die zurückbringen.

- Erinnerungen an Inspektionen
- Umtauschkampagnen
- Sonderkonditionen
- Reaktivierung inaktiver Kunden

EINE PLATTFORM, VERBUNDEN MIT IHREM BETRIEB

Integriert sich mit den Systemen, die Sie bereits nutzen

Zapify verbindet sich mit Ihrem DMS, der Werkstattverwaltung, dem Fahrzeugbestand und der Rechnungsstellung, um die Terminvereinbarung und die Kommunikation zu automatisieren.

**DMS & Werkstattverwaltung**

**Servicekalender**

**Fahrzeugbestand**

**Rechnungsstellung & Zahlungen**

**Meta Ads · Click-to-WhatsApp**

**Automotive-CRM**

**BI & Berichte**

**Webhooks & API**

VORTEILE FÜR ALLE

Vorteile für das gesamte Netzwerk

Für die Kunden

- Schnelle und unkomplizierte Antwort
- Weniger Wartezeit
- und mehr Bequemlichkeit
- Einfachere Erfahrung

Für das Netzwerk

- Weniger operative Last
- Zentralisierte Kommunikation
- Mehr Produktivität und Conversion

Für die Geschäftsführung

- Mehr bestätigte Services und Verkäufe
- Bessere Auslastung des Kalenders
- Kennzahlen und Effizienz

Für den Vertrieb

- Leads mit schneller Antwort
- Mehr vereinbarte Probefahrten
- Follow-up, das abschließt

Lassen Sie WhatsApp für Sie arbeiten

30 Tage kostenlos. Ohne Karte. Mit unserem Team, das beim Start hilft.

 +351 935 301 085

 zapify.pt

sales@zapify.pt · Zapify, Lda (PT517696070)